

New-Profits Consulting



Fotoquelle: www.pixelio.de (Fotograf: S. Hofschlaeger)

Corporate Social Responsibility (CSR)

Der Status Quo:

Unsere Gesellschaft wird immer sensibler für soziale bzw. gemeinnützige Aktivitäten; und das besonders bzgl. des Verhaltens von Unternehmen in der Öffentlichkeit. Daher binden immer mehr Unternehmen den Bereich CSR in ihr eigenes Unternehmensleitbild ein.

Können auch KMU CSR in ihr Unternehmensleitbild einbinden?

Auch kleine und mittlere Firmen mit begrenztem Budget können mit Hilfe von CSR ihr Image in der Öffentlichkeit bereits nach kurzer Zeit und ihre Umsätze dank CSR langfristig verbessern. Dieses gelingt durch eine gute Idee, eine sozial ausgerichtete Realisierung sowie einer entsprechenden Würdigung dieses Engagements in der Öffentlichkeit. Getreu dem Motto: „Tue Gutes und rede darüber.“

Profitieren Sie auch vom Marketinginstrument CSR:

- Verbessern Sie wirkungsvoll Ihr Firmenimage
- Zeigen Sie öffentlich, dass Ihnen etwas an der Gesellschaft liegt
- Bringen Sie mit CSR Ihr Unternehmen ins Rampenlicht
- Zukünftige Angebote werden positiver von Kunden und Interessenten wahrgenommen und beurteilt
- Steigern Sie Dank einer integrierten CSR-Strategie in Ihr Unternehmensleitbild Ihre Umsätze

Was kostet CSR?

Abhängig von Aktion, Idee und Aufwand kostet die Planung und Realisierung einer CSR-Strategie zwischen 200,00 und 2.000,00 Euro.

Wann hat sich CSR gerechnet?

Eine CSR-Strategie ist langfristig ausgelegt, da sie ins Unternehmensleitbild integriert wird. Erste Erfolge sind in den ersten 6 Monaten messbar – richtig effektiv wird CSR bei Beibehaltung mit wachsender Nutzung bzw. Verbreitung in der Öffentlichkeit.