

# New-Profits Consulting



Fotoquelle: www.pixelio.de (Fotograf: Henning Hraban Ramm)

## **Eintrittskarten- und Gutschein-Marketing**

### **Der Status Quo:**

Der bundesdeutsche Durchschnittsbürger ist von einem Virus besessen: „Sparen, Sparen und nochmals Sparen.“ Immer mehr Firmen machen sich diese ausgeprägte Sparmentalität zunutze und versuchen, mit speziellen Lockangeboten und Vergünstigungen die Kunden auf ihre Seite zu ziehen.

### **Was können Sie mit Eintrittskarten- und Gutschein-Marketing erreichen?**

Sie brauchen sich nicht hinter den großen Ketten verstecken. Mit Hilfe einer guten Idee, einer vernünftigen Pressearbeit sowie einer originellen Realisierung können Sie, ohne sich langfristig Ihre Preise zu „verderben“, Kunden anlocken. Die Investitionen bewegen sich dabei im dreistelligen Bereich, da Sie letztendlich mit Gutscheinen und Eintrittskarten einen automatisierten Werbeeffect erzielen. Geeignet ist diese Strategie speziell für den kleinen Einzelhandel.

### **Die Vorteile von Eintrittskarten- und Gutscheinmarketing:**

- Sie bringen sich dauerhaft ins Gespräch
- Sie schaffen neue Anreize für potentielle Kunden
- Sie können Umfang und Zeitrahmen für diese Aktionen flexibel gestalten (z.B. in umsatzschwachen Monaten)
- Sie können Pressemitteilungen und Berichte zur Publizierung dieser Aktionen teilweise kostenfrei nutzen
- Sie steigern Ihren Umsatz messbar (anhand der abgegebenen Eintrittskarten bzw. Gutscheine)

### **Was kostet die Realisierung**

Abhängig von Aktion, Idee und Aufwand kostet die Planung und Realisierung:

- einer Eintrittskarten-Strategie: 199,00 Euro zzgl. MwSt.
- einer Gutschein-Strategie: 249,00 Euro zzgl. MwSt.

### **Wann hat sich Eintrittskarten- bzw. Gutschein-Marketing gerechnet?**

Erfahrungsgemäß liegen innerhalb der ersten 4 Wochen Resonanzen vor.