

New-Profits Consulting



Fotoquelle: www.pixelio.de (Fotograf: S Hofschläger)

Guerilla-Marketing-Flyer (Plakate)

Der Status Quo:

Fast jedes Unternehmen hat einen Firmenflyer. Seriös, sachlich und übersichtlich aufgebaut. Als reine Informationsvermittlung sicherlich nett – aber bei der Akquise von neuen Kunden überhaupt keine Hilfe.

Warum nicht neue Reize setzen mit Guerilla-Marketing?

Guerilla-Marketing sind ungewöhnliche Marketing-Aktionen, die mit untypisch geringem Mitteleinsatz große Wirkung erzielen sollen. Mit einem sehr kleinen Etat werden Medien und Absatzkanäle ausgewählt, die sehr günstig zu bekommen sind. Und die Resonanz ist häufig besser als bei konventionellen Werbemethoden.

Die Vorteile eines Guerilla-Marketing-Flyers (Plakats):

- Sie erreichen mit wenig Kapitaleinsatz viel Aufsehen
- Sie bringen sich und Ihre Firma ins Gespräch
- Sie heben sich deutlich von den Mitbewerbern ab
- Sie zeigen, dass Ihr Unternehmen innovativ und kreativ ist
- Sie steigern Ihren Bekanntheitsgrad
- Sie nutzen eine sehr günstige, aber effektive Werbeform

Was kosten Guerilla-Marketing-Flyer (Plakate)?

Im Rahmen unseres Low-Budget-Programms bieten wir von unserer Seite aus ein Komplettpaket zur Erstellung von 5000 Guerilla-Marketing-Flyern im Postkartenformat DIN A6 inkl. Druck, Design, Idee und Layout für 199,00 Euro zzgl. MwSt. an. 100 Plakate in DIN A3 kosten inkl. Druck 299,00 Euro zzgl. MwSt.

Wann haben sich Guerilla-Marketing-Flyer gerechnet?

Aufgrund des sehr niedrigen Investitionsvolumens rechnen sich diese Marketing-Aktionen bereits nach wenigen Wochen. Und das auch bei kleinen Auftragsbeträgen.

New-Profits Consulting * Lenastr. 10 * 32257 Bünde
Telefon: 05223/4939917 oder 793131 – Telefax: 05223/4939916
Email: info@new-profits.de * Homepage: www.new-profits.de

Ihr kompetenter Partner für die Entwicklung und Realisierung von Akquise- und Sponsoringkonzepten