

# New-Profits Consulting



Fotoquelle: [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de) (Fotograf: Gerd Altmann)

## Ideen-Workshop für zukünftige Werbung

### Der Status Quo:

Neue Ideen sind für jeden Unternehmer Gold wert. Doch im vorherrschenden Tagesgeschäft kommt die Kreativität fast immer zu kurz. Die Folge: Viele verlieren sich in der „klassischen Betriebsblindheit“ und können keine neuen und innovativen Impulse mehr geben.

### Ein Ideen-Workshop sorgt für erfolgreiche, neue Impulse

Mit interessierten Unternehmen führen wir einen 2- bis 4-stündigen Ideen-Workshop durch, in dem wir völlig neue Werbeansätze entwickeln und die besten Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten. Zusätzlich analysieren wir bestehende Korrespondenzschreiben, Flyer und Homepages. Sämtliche Ergebnisse dieses Workshops werden nicht nur protokolliert, sondern von uns im Anschluss zu einem verständlichen Handbuch zusammengefasst.

### Die Vorteile eines Ideen-Workshops:

- Dank unseres branchenübergreifendes Know-hows können wir in jedem Workshop neue Ideen entwickeln
- Ergebnis dieses Workshops ist ein Ideenhandbuch, das genug Werbeanregungen für die nächsten Monate (ggf. Jahre) beinhaltet
- Mit Hilfe der Ergebnisse können Sie über Monate kostengünstige und trotz alledem effektive Akquise bzw. Werbung betreiben

### Was kostet ein Ideen-Workshop?

Je nach Dauer (2, 4 oder 8 Stunden) und Ort des Workshops (Firma / offener Workshop) kostet der Ideen-Workshop zwischen 99,00 und 499,00 Euro zzgl. MwSt.

### Wann hat sich der Ideen-Workshop gerechnet?

Aufgrund des sehr niedrigen Investitionsvolumens rechnet sich der Ideen-Workshop bereits bei den ersten kleinen Erfolgen (erfahrungsgemäß nach 1-3 Monaten).

New-Profits Consulting \* Lenastr. 10 \* 32257 Bünde  
Telefon: 05223/4939917 oder 793131 – Telefax: 05223/4939916  
Email: [info@new-profits.de](mailto:info@new-profits.de) \* Homepage: [www.new-profits.de](http://www.new-profits.de)

Ihr kompetenter Partner für die Entwicklung und Realisierung von Akquise- und Sponsoringkonzepten