

New-Profits Consulting



Fotoquelle: www.pixelio.de (Fotograf: Rainer Sturm)

Kundenpotentiale voll ausschöpfen

Der Status Quo:

Über 95 % aller Unternehmen haben ihr Kundenpotential bei Weitem noch nicht ausgeschöpft. Die häufigsten Gründe hierfür liegen in der innerbetrieblichen Sichtweise sowie dem ständigen Zeitmangel durch das Tagesgeschäft. So warten noch nicht angesprochene Zielgruppen, ehemalige Kunden und vergessene Interessenten immer noch auf das richtige Angebot.

Finden Sie mit uns das verborgene Kundenpotential

Wir analysieren im Rahmen eines Workshops mit Ihnen gemeinsam, wo und wie Sie weitere Kunden finden und für sich gewinnen können. Wir bestimmen Zielgruppen, überprüfen die vorhandene Kundendatenbank und finden auch die Adressen und Ansprechpartner Ihrer zukünftigen Kunden.

Die Vorteile des Kundenpotential-Workshops

- bestehende Kunden werden analysiert und bezüglich des Informationsgehaltes bei zukünftiger Kontaktierung optimiert
- Interessenten ohne Abschluss werden nachkontaktiert
- es werden neue potentielle Kundengruppen ermittelt
- die Kontaktdatenbank / das CRM wird auf Schwachstellen überprüft
- bestehende Marketingaktivitäten können optimiert und die dafür eingeplannten Kosten erfahrungsgemäß reduziert werden

Was kostet ein Kundenpotential-Workshop?

Je nach Dauer (4 oder 8 Stunden) und Ort des Workshops (Firma / offener Workshop) kostet der Kundenpotential-Workshop zwischen 149,00 und 549,00 Euro zzgl. MwSt.

Wann hat sich der Kundenpotential-Workshop gerechnet?

Aufgrund der meistens direkt im Anschluss an den Workshop kontaktierten neuen potentiellen Kunden rechnet sich der Kooperations-Workshop bereits nach sehr kurzer Zeit – erfahrungsgemäß nach 2 bis 4 Monaten.

New-Profits Consulting * Lenastr. 10 * 32257 Bünde
Telefon: 05223/4939917 oder 793131 – Telefax: 05223/4939916
Email: info@new-profits.de * Homepage: www.new-profits.de

Ihr kompetenter Partner für die Entwicklung und Realisierung von Akquise- und Sponsoringkonzepten